

FORMATION A L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

■ OBJECTIFS DE FORMATION

Acquérir les compétences fondamentales concernant l'entretien motivationnel et permettre sa mise en pratique dans le champ professionnel

■ COMPÉTENCES TRAVAILLÉES EN FORMATION

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

Avoir une posture réflexive sur leur pratique professionnelle

Repérer l'ambivalence pour en faire un atout

Développer une écoute centrée sur la personne

Susciter l'engagement de la personne

■ PUBLIC

Professionnels et bénévoles accueillant du public pour des actions d'accompagnement, de soutien ou d'écoute

■ PRE-REQUIS

Aucun pré-requis de niveau

Tous les professionnels ou bénévoles impliqués dans le domaine de la santé, de la prévention et de l'éducation.

■ DUREE DE LA FORMATION

2 jours / 2 sessions / session 1 : 12 & 13 septembre 2019 / session 3 : 28-29 novembre 2019

■ ANIMATEURS

Michel COUDRILLIER – psychologue clinicien – psychologue en MECS

Mylène BAUDRY – formatrice – M 2 R en psychologie clinique

■ METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés théoriques, méthodes interactives, mises en situations, à partir des expériences des stagiaires.

■ SUPPORTS - OUTILS

Diaporama – études de cas – mises en situation – quizz - photolangage

■ OUTILS D'EVALUATION

Evaluation en tour de table – évaluation écrite à l'issue des 2 jours

■ PROGRAMME

Horaires	Objectifs - programme	Supports utilisés
<p>Jour 1 9 h/10 h</p>	<p>Objectif pédagogique : former le groupe – réfléchir sur les représentations concernant la relation d'aide et la motivation Accueil — présentation – recueil des attentes des stagiaires Quelles représentations de la relation d'aide ?</p>	<p>Tour de table Échanges Quizz en sous-groupe</p>
<p>10h/12h30</p>	<p>Objectif pédagogique : acquérir des connaissances sur les différents concepts autour de l'entretien motivationnel (E.M.) L'entretien motivationnel définitions Les objectifs de l'entretien motivationnel Les différents concepts utilisés et leur origine : Sublimation – ambivalence – dissonance - motivation</p>	<p>Power point Echanges</p>
<p>Après-midi 13h30/16h 45</p>	<p>Objectif pédagogique : acquérir des connaissances et des compétences sur la relation d'aide et l'entretien et la place du professionnel Comment définir une relation d'aide – la théorie de l'engagement Quelle place et quel rôle pour le professionnel ?</p>	<p>Powerpoint Echanges Exercices pratiques</p>
<p>16h45/17h</p>	<p>Evaluation jour 1</p>	<p>Tour de table</p>
<p>Jour 2 9h/12h30</p>	<p>Objectif pédagogique : repérer les différents styles relationnels et acquérir des connaissances sur l'entretien motivationnel Les styles relationnels - guidance du discours de changement Les 4 processus de l'entretien motivationnel selon Miller et Rollnick : Faire alliance Focaliser Evoquer Planifier</p>	<p>Power point Echanges</p>
<p>Après-midi 13h30/16h45</p>	<p>Objectif pédagogique : s'entraîner et acquérir des compétences sur l'entretien motivationnel Mises en situations à partir de cas concrets Liens avec les différentes pratiques des participants</p>	<p>Mises en situation Analyse de cas apportés par les stagiaires</p>
<p>16h45/17h</p>	<p>Evaluation écrite et bilan tour de table</p>	